

Groupe
MOULIN
de la
FORGE

Faire naître les idées justes

RAPPORT RSE 2026

Groupe Moulin de la Forge

Juillet 2026

Sommaire

1. Objet
2. Notre Vision
3. Notre Mission
4. Le Groupe Moulin de la Forge
5. Notre démarche RSE
6. Nos référentiels
 - 6.1 Engagé RSE AFNOR
 - 6.2 Pacte Mondial des Nations Unies
7. Chiffres clés du Groupe
8. Notre Modèle d'affaires
9. Gouvernance RSE
10. Nos Parties prenantes
11. Notre Analyse de matérialité
12. Les Temps forts 2025
13. Performance sociale
14. Performance environnementale
15. Éthique et conformité
16. Achats responsables
17. Tableau de bord RSE
18. Feuille de route 2026-2028
19. Documents associés
20. Conclusion de la Direction
21. Validation

Introduction

Depuis plus de trente ans, le Groupe Moulin de la Forge développe des lieux de séminaires singuliers, pensés comme des espaces de ressourcement, de réflexion et de rencontre.

Notre activité nous place au croisement de plusieurs responsabilités : préserver des patrimoines bâtis et naturels, offrir une expérience de qualité à nos clients, prendre soin des femmes et des hommes qui font vivre nos domaines, entretenir des relations durables avec nos partenaires et contribuer à la vitalité de nos territoires.

C'est dans cette continuité que notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises s'est progressivement structurée. Elle ne constitue pas une démarche parallèle à notre activité : elle traduit concrètement notre mission, nos valeurs et notre volonté de faire évoluer nos pratiques de manière responsable et mesurable.

Ces dernières années, cette démarche s'est renforcée autour de plusieurs étapes structurantes : formalisation de nos politiques RSE, suivi d'indicateurs, réalisation régulière de bilans carbone, développement d'actions en faveur de la qualité de vie au travail, de la biodiversité et des achats responsables, adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies et reconnaissance de notre engagement à travers le label AFNOR Engagé RSE au niveau Exemple.

Le présent rapport a pour vocation de présenter, de manière synthétique et transparente, les principaux engagements du Groupe, les actions mises en œuvre, les résultats suivis et les objectifs que nous nous fixons pour les prochaines années.

Il s'inscrit dans une logique d'amélioration continue et constitue à la fois un outil de pilotage interne, un support de dialogue avec nos parties prenantes et un document de référence pour nos évaluations externes.

1. Objet

Depuis sa création, le Groupe Moulin de la Forge développe des lieux de séminaires où l'accueil, la nature, le patrimoine et la qualité des relations humaines occupent une place centrale.

Au fil des années, cette manière d'exercer notre métier s'est progressivement structurée en une véritable démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Le présent rapport a pour objectif de rendre compte de cette démarche : nos engagements, les actions que nous mettons en œuvre, les résultats que nous suivons et les axes sur lesquels nous souhaitons continuer à progresser.

Il constitue également un document de synthèse de notre système de management RSE et complète les quatre politiques qui structurent désormais notre démarche :

- ✓ Social, Santé, Sécurité et Droits Humains ;
- ✓ Environnement et Climat ;
- ✓ Éthique, Conformité et Intégrité ;
- ✓ Achats Responsables.

Notre ambition n'est pas seulement de formaliser ce que nous faisons déjà, mais de mieux mesurer nos impacts, de piloter nos progrès et d'associer progressivement nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et l'ensemble de nos partenaires à cette dynamique.

Périmètre du rapport

Le présent rapport couvre l'ensemble des établissements, des activités et des collaborateurs du Groupe Moulin de la Forge. Il concerne notamment les activités d'accueil de séminaires et d'événements, d'hébergement, de restauration, de gestion des domaines et espaces naturels, ainsi que les fonctions support. Lorsque cela est pertinent, la démarche présentée s'étend également aux fournisseurs, prestataires, partenaires et autres acteurs de notre chaîne de valeur.

2. Notre Vision

Le Groupe Moulin de la Forge est né d'une conviction simple : le lieu dans lequel on travaille, échange et réfléchit influence profondément la qualité des relations et des idées qui peuvent y naître.

Nos domaines ont ainsi été imaginés comme des espaces de ressourcement, ancrés dans la nature et le patrimoine, où les entreprises peuvent prendre du recul, se retrouver et construire ensemble.

Cette identité explique pourquoi notre démarche RSE n'est pas un sujet périphérique à notre activité.

Préserver les sites que nous exploitons, prendre soin des femmes et des hommes qui les font vivre, entretenir des relations responsables avec nos partenaires et contribuer à la vitalité de nos territoires font directement partie de notre manière d'entreprendre.

Nos politiques sociales, environnementales, éthiques et d'achats responsables traduisent cette vision en engagements concrets et mesurables. Elles reposent toutes sur une même logique : agir de manière responsable aujourd'hui tout en améliorant continuellement nos pratiques pour demain.

Cette approche est particulièrement visible dans notre politique environnementale, dont l'ambition est d'« **être le lieu de séminaire le plus vertueux** », en agissant sur le climat, les ressources, la biodiversité et la sensibilisation de nos clients et partenaires.

3. Notre Mission

« Offrir aux femmes et aux hommes l'expérience d'un ressourcement dans des lieux vérité qui font naître des idées justes. »

Cette phrase constitue notre mission et reste volontairement inchangée.

Elle guide notre développement et donne du sens à notre démarche RSE.

Offrir un ressourcement signifie pour nous créer des conditions propices au bien-être, à la qualité des échanges et à la réflexion.

Faire vivre des « lieux vérité » implique de préserver leur authenticité, leur patrimoine, leur environnement naturel et les savoir-faire qui les entourent.

Faire naître des idées justes signifie enfin créer un cadre dans lequel nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires peuvent réfléchir autrement et construire des projets plus durables.

Notre responsabilité consiste donc autant à préserver les lieux qui nous accueillent qu'à prendre soin des personnes qui les font vivre.

4. Le Groupe Moulin de la Forge

Le Groupe Moulin de la Forge est spécialisé dans l'accueil de séminaires, réunions et événements professionnels au sein de domaines de caractère.

Notre métier associe plusieurs activités complémentaires : hébergement, restauration, espaces de réunion, activités de cohésion, entretien des espaces naturels et gestion d'un patrimoine bâti et paysager.

Mais ce qui nous distingue repose avant tout sur une certaine manière d'accueillir.

Nous privilégions des lieux à taille humaine, ancrés dans leur territoire, dans lesquels la nature, le patrimoine et la simplicité occupent une place essentielle.

Cette philosophie se retrouve dans les six valeurs historiques du Groupe :

Respect – Simplicité – Enthousiasme – Rigueur – Plaisir – Esprit de famille

Ces valeurs guident aussi bien nos relations avec nos collaborateurs que celles entretenues avec nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires. Elles constituent notamment le socle de notre politique éthique et de notre culture d'intégrité.

Notre développement s'appuie ainsi sur plusieurs principes :

- ✓ Préserver des lieux authentiques et leur patrimoine
- ✓ Offrir une expérience client de qualité.
- ✓ Développer les compétences des collaborateurs.
- ✓ Contribuer au dynamisme des territoires.
- ✓ Réduire progressivement les impacts environnementaux

5. Notre Démarche RSE

Notre démarche RSE est la traduction opérationnelle de notre mission et de nos valeurs.

Elle s'est progressivement structurée autour de trois piliers historiques :

Limiter l'impact de nos activités

Nous mesurons et cherchons à réduire notre empreinte carbone, nos consommations de ressources et nos déchets, tout en développant des solutions plus responsables dans nos domaines.

Préserver et valoriser notre patrimoine

Nos sites constituent un patrimoine à la fois naturel, architectural et culturel. Leur préservation passe notamment par la protection de la biodiversité, la gestion responsable des espaces, le recours à des matériaux et savoir-faire locaux et la valorisation d'une alimentation durable.

Être un acteur responsable de notre territoire

Nous souhaitons entretenir des relations équitables et durables avec nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs, les collectivités, les associations et les autres acteurs locaux.

Ces trois piliers sont aujourd'hui déclinés dans dix engagements RSE, puis traduits opérationnellement à travers les quatre politiques du Groupe.



PILIER 1

Limiter l'impact de nos activités sur chacun de nos sites

ENGAGEMENT N°1
Mesurer et limiter
notre impact carbone

ENGAGEMENT N°2
Réduire nos déchets
et les valoriser

ENGAGEMENT N°3
Encourager des
comportements responsables



PILIER 2

Préserver et valoriser notre patrimoine

ENGAGEMENT N°4
Faire prospérer
la flore

ENGAGEMENT N°5
Favoriser
la biodiversité

ENGAGEMENT N°6
Respecter notre patrimoine
mobilier et immobilier

ENGAGEMENT N°7
Proposer à nos invités
une cuisine locale et bio



PILIER 3

Être un acteur responsable de notre territoire

ENGAGEMENT N°8
Entretenir des relations
bienveillantes et éthiques avec
nos parties-prenantes

ENGAGEMENT N°9
Contribuer à la vie
économique locale

ENGAGEMENT N°10
Partager avec la collectivité

La démarche repose également sur une gouvernance dédiée, des plans d'actions, des indicateurs de suivi et une revue régulière des résultats afin d'inscrire nos engagements dans une logique d'amélioration continue.

6. Nos référentiels

6.1 AFNOR Engagé RSE – Niveau Exemplaire



Le Groupe Moulin de la Forge s'est engagé en 2023 dans la démarche Engagé RSE d'AFNOR, référentiel d'évaluation fondé sur les principes de la norme ISO 26000.

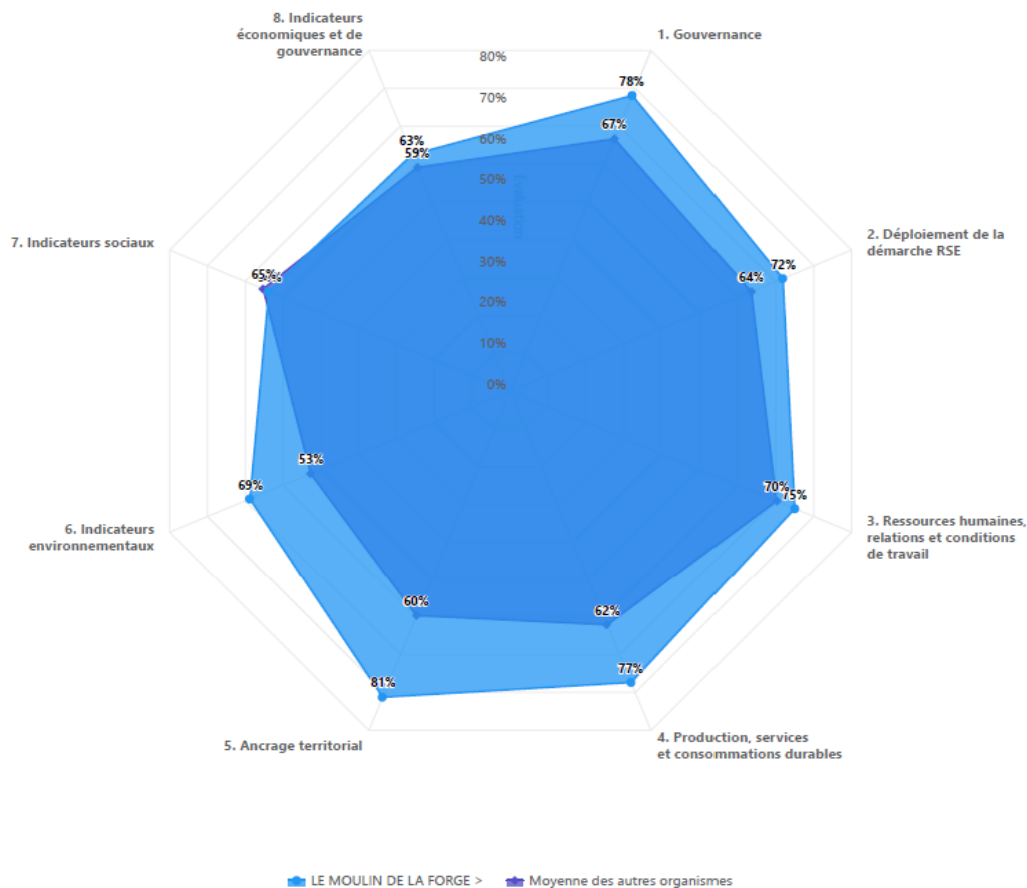
Cette évaluation analyse notamment la gouvernance de l'organisation, les conditions de travail, les pratiques environnementales, la loyauté des pratiques, les relations avec les consommateurs ainsi que l'ancrage territorial.

Le Groupe a obtenu sa première labellisation Engagé RSE en 2023, au niveau Exemplaire, qui constitue le plus haut niveau de reconnaissance du dispositif.

Cette reconnaissance a été prolongée en 2026, toujours au niveau Exemplaire.

Au-delà du label, cette démarche constitue pour nous un outil de structuration et d'amélioration continue. Les observations et recommandations formulées lors des évaluations alimentent directement notre feuille de route RSE, nos politiques et notre tableau de bord.

CRITÈRES	SCORE	POINTS
1. Gouvernance	78%	109 /140
2. Déploiement de la démarche RSE RSE	72%	65 /90
3. Ressources humaines	75%	68 /90
4. Production, services et consommations durables	77%	70 /90
5. Ancrage territorial	81%	73 /90
6. Indicateurs environnementaux	69%	124 /180
7. Indicateurs sociaux	64%	115 /180
8. Indicateurs économiques et de gouvernance	63%	88 /140
TOTAL POINTS (/1000)		710



6.2 Pacte Mondial des Nations Unies

Depuis 2024, le Groupe Moulin de la Forge est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption



Ces quatre domaines correspondent directement aux principaux axes de nos politiques RSE et participent à la cohérence globale de notre démarche.

En 2025, le Groupe a réalisé sa première Communication sur le Progrès (COP), étape importante permettant de rendre compte des actions engagées dans le cadre de cette adhésion.

Notre participation au Pacte Mondial nous permet également d'inscrire nos actions dans la contribution aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

7. Chiffres clés du Groupe

Indicateur	Valeur 2025
Collaborateurs	64
Domaines	3
Séminaires accueillis	404
Clients accueillis	14 562
CA	9 083 k€

8. Notre Modèle d'affaires



9. Gouvernance RSE

La démarche RSE est portée par la Direction Générale et intégrée aux orientations stratégiques du Groupe. Sa mise en œuvre est coordonnée par la Responsable RSE en lien avec les services.

Organisation des responsabilités

Acteur	Responsabilités
Direction Générale	Définit la stratégie et valide les objectifs.
Responsable RSE	Coordonne la démarche, le reporting et les évaluations.
Managers	Déploient les actions dans leurs équipes.
Collaborateurs	Contribuent aux actions et à l'amélioration continue.

10. Nos parties prenantes

Le Groupe entretient un dialogue régulier avec l'ensemble de ses parties prenantes afin de mieux comprendre leurs attentes et d'intégrer leurs retours dans sa démarche d'amélioration continue.

Partie prenante	Attentes	Moyens de dialogue
Clients	Qualité, sécurité, transparence et éthique	Enquêtes, échanges commerciaux, réclamations
Collaborateurs	QVT, sécurité, développement	CSE, enquêtes Eletive, entretiens individuels
Fournisseurs	Relations durables	Charte fournisseurs, questionnaires, échanges
Collectivités	Contribution au territoire	Échanges réguliers
Organismes	Conformité et amélioration	Audits AFNOR, Pacte Mondial, EcoVadis,

11. Analyse de matérialité

L'analyse de matérialité permet d'identifier les enjeux RSE les plus significatifs pour le Groupe et ses parties prenantes. Elle oriente les priorités de la stratégie RSE et les plans d'actions. Un premier exercice a été réalisé en 2024 puis un second en 2025 en reprenant les domaines d'actions précis de l'ISO 26000.



Enjeux prioritaires 2025 :

- ✓ **Gouvernance** : Structures et processus de prise de décision
- ✓ **Social** : Santé et sécurité au travail / dialogue social
- ✓ **Environnement** : Utilisation durable des ressources / Atténuation des changements climatiques et adaptation
- ✓ **Ethique** : Devoir de vigilance / Situations présentant un risque pour les droits de l'Homme / Prévention de la complicité

12. Temps forts 2025

L'année 2025 a marqué une nouvelle étape dans la structuration de la démarche RSE du Groupe

Thématique	Réalisations 2025
Gouvernance	Première Communication sur le Progrès (COP) au Pacte Mondial ; Poursuite du déploiement et de la structuration de la gouvernance RSE.
Social	Diagnostic ergonomique et RPS avec la Médecine du travail ; Mise en place du plan d'actions RH ; Actions de sensibilisation QVT.
Environnement	Actualisation du bilan carbone ; Installation de panneaux photovoltaïque ; Partenariat Tchao Mégots ; Deuxième phase de l'inventaire faune/flore.
Achats responsables	Déploiement de la Charte Fournisseurs ; Lancement du questionnaire RSE fournisseurs.
Communication	Refonte du site internet et valorisation des engagements RSE.

Conclusion

La gouvernance, le dialogue avec les parties prenantes et l'identification des enjeux matériels constituent le socle de la démarche RSE du Groupe. Les chapitres suivants présentent les performances sociales, environnementales, éthiques et les actions engagées dans la chaîne d'approvisionnement responsable.

13. Performance sociale

Le Groupe Moulin de la Forge considère que la qualité de son activité repose avant tout sur les femmes et les hommes qui font vivre ses domaines. Notre politique sociale vise à garantir des conditions de travail sûres et respectueuses, à développer les compétences, à favoriser le dialogue social et à préserver l'égalité de traitement et les droits fondamentaux.

En 2025, cette démarche s'est notamment traduite par la poursuite du diagnostic ergonomique et organisationnel portant sur 29 postes, l'élaboration d'un plan d'actions associé, le renforcement des actions de prévention des TMS et des risques psychosociaux, ainsi que la poursuite de notre démarche d'écoute des collaborateurs. Les entretiens professionnels, le DUERP, les formations réglementaires, le CSE et l'enquête d'engagement constituent les principaux outils de pilotage.

Quelques résultats permettent déjà de mesurer cette dynamique : le taux d'engagement des collaborateurs atteint 3,6/5, les entretiens professionnels couvrent l'ensemble des salariés concernés et l'écart salarial global pondéré par rapport aux minima conventionnels ressort à +30,2 %. La politique fixe également pour 2028 le maintien de 100 % des formations réglementaires à jour, l'engagement de 100 % des actions ergonomiques prioritaires et zéro situation avérée de non-conformité aux droits humains.

Nos priorités 2026-2028 :

- ✓ Poursuivre la réduction des accidents du travail
- ✓ Déployer le plan d'actions ergonomique
- ✓ Améliorer l'engagement des collaborateurs
- ✓ Maintenir l'égalité de traitement
- ✓ Renforcer l'association des équipes aux projets structurants

14. Performance environnementale

La préservation de l'environnement est directement liée à l'identité du Groupe et à la nature même de nos domaines. Notre ambition est de réduire durablement notre empreinte environnementale tout en préservant les ressources, la biodiversité et le patrimoine naturel qui constituent une part essentielle de l'expérience proposée à nos clients.

Notre politique environnementale porte notamment sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la maîtrise des consommations d'énergie et d'eau, la réduction et la valorisation des déchets, la protection de la biodiversité, l'alimentation durable et la sensibilisation de nos parties prenantes.

En 2025, plusieurs actions concrètes ont été déployées : installation de panneaux photovoltaïques, partenariat avec Tchao Mégots, poursuite de l'inventaire faune-flore et actualisation du bilan carbone. La consommation totale d'énergie fait également l'objet d'un suivi annuel et les outils de mesure doivent être renforcés par l'installation progressive de sous-compteurs.

Le suivi carbone montre une diminution importante des émissions directes entre 2018 et 2026 : - 30 % pour le Scope 1 et -25,7 % pour le Scope 2. Le Scope 3 reste toutefois prépondérant et constitue désormais le principal levier de progrès. Le plan d'actions issu de la démarche Décarbon'Action doit permettre de structurer cette nouvelle phase de réduction.

Nos priorités 2026-2028 :

- ✓ Poursuivre la trajectoire de décarbonation
- ✓ Améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments
- ✓ Maîtriser les consommations d'eau
- ✓ Développer les énergies renouvelables
- ✓ Renforcer la valorisation des déchets
- ✓ Poursuivre les actions en faveur de la biodiversité

15. Éthique et conformité

L'éthique constitue le socle de la confiance que nous entretenons avec nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires. Notre démarche repose sur les valeurs historiques du Groupe : Respect, Simplicité, Enthousiasme, Rigueur, Plaisir et Esprit de famille.

La Politique Éthique, Conformité et Intégrité formalise nos engagements en matière de loyauté des pratiques, de prévention de la corruption et des conflits d'intérêts, de protection des données personnelles, de respect des droits humains et de conformité réglementaire. Elle est complétée par notre Charte Éthique, notre cartographie des risques de corruption et notre politique de protection des données personnelles.

Le Groupe applique une politique de tolérance zéro à l'égard de toute forme de corruption, de trafic d'influence ou de fraude. Une cartographie des risques de corruption permet d'identifier les situations sensibles et d'adapter les dispositifs de prévention. Notre démarche intègre également la traçabilité des décisions sensibles, le respect du RGPD et un dispositif de signalement interne.

Nos priorités 2026-2028 :

- ✓ Poursuivre la sensibilisation des collaborateurs
- ✓ Renforcer les dispositifs de prévention et de contrôle
- ✓ Maintenir zéro incident de corruption confirmé
- ✓ Garantir le traitement de tout signalement ou incident identifié.

16. Achats responsables

Notre politique d'achats responsables vise à faire évoluer progressivement notre chaîne d'approvisionnement en intégrant des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans les décisions d'achat.

Cette démarche repose sur plusieurs outils complémentaires : une cartographie des risques RSE de la chaîne d'approvisionnement, une Charte Fournisseurs, un questionnaire d'évaluation RSE et un dialogue renforcé avec les partenaires présentant des enjeux prioritaires. L'évaluation prend notamment en compte les droits humains, les conditions de travail, la santé-sécurité, l'environnement, l'éthique, le RGPD et la gouvernance RSE.

En parallèle, nous cherchons à favoriser les approvisionnements locaux et les circuits courts lorsque cela est pertinent. Cette logique se traduit notamment dans notre restauration, avec le recours à des producteurs locaux et la valorisation de la production issue de notre jardin potager biologique et certifié HVE.

La démarche est volontairement progressive : lorsque des axes d'amélioration sont identifiés, nous privilégions le dialogue et la construction d'un plan de progrès avec le fournisseur plutôt qu'une logique exclusivement punitive.

Nos priorités 2026-2028 :

- ✓ Poursuivre le déploiement de la Charte Fournisseurs
- ✓ Généraliser progressivement l'évaluation des fournisseurs selon leur niveau de risque
- ✓ Renforcer les achats locaux et à moindre impact
- ✓ Intégrer davantage les critères éthiques et environnementaux
- ✓ Développer les plans de progrès avec les partenaires

17. Tableau de bord RSE

Thème	Sous-thème	Indicateur	2024	2025	Objectif	Échéance
Social	Conditions de travail	Part des actions issues du diagnostic ergonomique en cours de déploiement	n.c	53,0 %	80 %	2027
Social	Développement	Taux de réalisation des entretiens professionnels pour les salariés concernés	100 %	100 %	100 %	Annuelle
Social	Dialogue social	Nombre de réunions CSE	4	4	4/an	Annuelle
Social	Dialogue social	Taux de participation aux enquêtes internes	90,6 %	82,6 %	70% minimum	Annuelle
Social	Discrimination / harcèlement	Nombre de situations avérées de discrimination / harcèlement	0	0	0	Annuelle
Social	Discrimination / harcèlement	Part des collaborateurs formés à la non-discrimination et au harcèlement	3,4 %	7,8 %	100 %	2027
Social	Discrimination / harcèlement	Part des alertes discrimination / harcèlement analysées et traitées	100 %	100 %	100%	Annuelle
Social	Droits humains	Nombre de situations avérées de non-conformité aux droits humains	0	0	0	2028
Social	Égalité / diversité	Part de femmes dans l'effectif	55 %	56 %	≥ 50%	2028
Social	Engagement / QVCT	Taux d'engagement collaborateurs	3,5 /5	3,6 /5	3,9	2027
Social	Formation	Nombre moyen d'heures de formation par employé	10 h/salarié	1,88 h/salarié	≥ 10h/salarié tous les 2 ans	Tous les 2 ans
Social	Formation réglementaire	Part des formations réglementaires à jour	100 %	100 %	100 %	2028
Social	Parties prenantes externes	Part de fournisseurs évalués sur les Droits humains des parties prenantes externes	19,0 %	31,0 %	40 %	2027
Social	Rémunération	Écart global pondéré des salaires vs minima conventionnels	16 %	30,2 %	Maintenir ≥ 30%	2028
Social	Santé-sécurité	Taux de gravité des accidents du travail	1,68	2,42	-20 %	2028
Social	Santé-sécurité	Taux de fréquence des accidents du travail	77,24	60,58	-20 %	2028
Social	Santé-sécurité	Nombre d'accidents du travail	7	7	Réduction annuelle	Annuelle

Social	Santé-sécurité	Nombre de problèmes de santé liés au travail	7	7	Réduction annuelle	Annuelle
Social	Temps de travail	Nombre d'heures travaillées	90625 h	115552 h	Suivi annuel	Annuelle
Environnement	Carbone	Scope 1	55 tCO ₂ e en 2022	49 tCO ₂ e	-16 %	2030
Environnement	Carbone	Scope 2 (selon localisation)	88 tCO ₂ e en 2022	52 tCO ₂ e	-33 %	2030
Environnement	Carbone	Scope 2 (selon marché)	88 tCO ₂ e en 2022	52 tCO ₂ e	-33 %	2030
Environnement	Carbone	Scope 3	898 tCO ₂ e en 2022 (hors dép.clients)	2819 tCO ₂ e	-3 %	2030
Environnement	Carbone	Empreinte carbone totale	n.c	2920 tCO ₂ e	-3,8 %	2030
Environnement	Carbone	Empreinte carbone hors déplacements clients	1041 tCO ₂ e	1046 tCO ₂ e	-10 %	2030
Environnement	Carbone	Intensité carbone / k€ de CA	n.c	321 kgCO ₂ e/k€ CA	-3,5 %	2030
Environnement	Déchets	Poids total des déchets dangereux	0 t	0 t	0	Annuelle
Environnement	Déchets	Poids total des déchets non dangereux	352 t	93 t	-5 %	2030
Environnement	Déchets	Poids total des déchets valorisés	144 t	73.7 t	-5 %	2028
Environnement	Déchets	Taux de valorisation des déchets non dangereux	40,9 %	79,2 %	80 %	2030
Environnement	Eau	Consommation eau	9,67	-53%	Maintien	2028
Environnement	Énergie	Consommation totale d'énergie (gaz + électricité)	1653320 kWh	1647646 kWh	-5%	2027
Environnement	Énergie	Consommation totale d'énergie renouvelable	77706 kWh	77439 kWh	+20%	2030
Environnement	Santé-sécurité clients	Nombre d'incidents graves de santé ou sécurité des clients	0	0	0	Annuelle
Environnement	Sécurité alimentaire	Nombre de non-conformités sanitaires	0	0	0	Trimestrielle
Environnement	Événements responsables	Part des événements intégrant au moins une mesure environnementale proposée par le Groupe	100 %	100 %	100 %	Annuelle

Environnement	Sensibilisation clients	Part des sites disposant de supports de sensibilisation environnementale	100 %	100 %	100 %	2028
Environnement	Services environnementaux	Part des maisons proposant le calcul d'empreinte carbone par évènement	0 %	0 %	100 %	2028
Éthique	Éthique des affaires	Pourcentage d'employés sensibilisés à l'éthique des affaires	38	48 %	100 %	2027
Éthique	Éthique des affaires	Pourcentage d'employés formés à l'éthique des affaires	3 %	5 %	10 %	2027
Éthique	Alerte	Nombre d'incidents signalés via la procédure d'alerte	0	0	Suivi / traitement de 100% des signalements	Annuelle
Éthique	Corruption	Nombre d'incidents de corruption confirmés	0	0	0	Annuelle
Éthique	Sécurité de l'information	Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés	n.c	0	0	Annuelle
Achats responsables	Audit fournisseurs	Pourcentage ou nombre de fournisseurs ciblés couverts par un audit RSE sur site	0	1	100 % des fournisseurs présentant un risque RSE prioritaire	2028
Achats responsables	Charte / code fournisseurs	Pourcentage de fournisseurs ciblés ayant signé le code de conduite / Charte Fournisseurs	4 %	9 %	30 %	2027
Achats responsables	Évaluation RSE	Pourcentage de fournisseurs ciblés ayant fait l'objet d'une évaluation RSE	19	31 %	40 %	2027
Achats responsables	Formation acheteurs	Pourcentage d'acheteurs ayant reçu une formation sur les achats responsables	0 %	3 %	100 %	2027
Achats responsables	Plans correctifs fournisseurs	Nombre de fournisseurs audités/évalués engagés dans des actions correctives ou développement de capacités	0	0	100 % des fournisseurs présentant un risque RSE prioritaire	2028
Achats responsables	Pratiques environnementales fournisseurs	Part des fournisseurs disposant d'un label, d'une certification ou d'une démarche environnementale reconnue	11 %	15 %	17 %	2027
Achats responsables	Clauses contractuelles	Pourcentage de fournisseurs ciblés avec contrats contenant des clauses environnement, travail et droits humains	0 %	0 %	10 %	2027

18. Feuille de route 2026-2028

Axe	Priorités 2026-2028
Gouvernance	Consolider le pilotage, la qualité des données et la revue annuelle des indicateurs
Social	Réduire les accidents, Déployer le plan ergonomique mis en place avec la médecine du travail, Améliorer le taux d'engagement, Maintenir 100 % des formations réglementaires à jour
Environnement	Déployer la feuille de route Décarbon'Action, Réduire les consommations, Développer le renouvelable Renforcer biodiversité avec l'audit du Domaine de Rebetz
Éthique	Renforcer la sensibilisation, la prévention de la corruption, la protection des données et le dispositif d'alerte
Achats responsables	Généraliser progressivement la Charte et l'évaluation RSE, Renforcer les achats locaux Accompagner les fournisseurs dans leur plan d'amélioration continue

19. Documents associés

Le présent rapport constitue une synthèse de la démarche RSE du Groupe Moulin de la Forge. Il s'appuie notamment sur les documents suivants :

- Politique Social, Santé, Sécurité et Droits Humains ;
- Politique Environnement et Climat ;
- Politique Éthique, Conformité et Intégrité ;
- Politique Achats Responsables ;
- Charte Éthique ;
- Charte Fournisseurs ;
- Politique de Protection des Données Personnelles ;
- Cartographies des risques ;
- Bilans carbone et feuille de route Décarbon'Action ;
- Tableau de bord RSE ;
- Rapport VSME ;
- Communication sur le Progrès du Pacte Mondial.

20. Conclusion de la Direction

Notre démarche RSE s'inscrit dans la continuité de ce qui fait l'identité du Groupe Moulin de la Forge depuis son origine : faire vivre des lieux authentiques, préserver leur environnement, prendre soin des femmes et des hommes et construire des relations durables avec ceux qui nous entourent.

Ces dernières années nous ont permis de mieux structurer cette démarche, de formaliser nos engagements et de renforcer nos outils de pilotage.

Nous savons également que la responsabilité sociétale est un chemin d'amélioration continue. Nos priorités pour les prochaines années sont donc claires : mieux mesurer nos impacts, poursuivre notre trajectoire environnementale, développer la prévention et la qualité de vie au travail, renforcer nos pratiques éthiques et accompagner nos fournisseurs dans cette dynamique.

À travers ces engagements, nous souhaitons continuer à faire évoluer notre modèle sans perdre ce qui constitue son essence : ***Offrir aux femmes et aux hommes l'expérience d'un ressourcement dans des lieux vérité qui font naître des idées justes.***

21. Validation

Version : 3 – 2026

Date d'approbation : 27/07/2026

Date de prochaine révision : 09/2027

Approuvé par : Direction Générale